

Herzlich Willkommen zum DIVERSITY BREAKFAST



DIVERSITY
THINK TANK
AUSTRIA



Generation Alpha



Herzlich Willkommen zum DIVERSITY BREAKFAST



DIVERSITY
THINK TANK
AUSTRIA



Moderation:



Sarah Riedenbauer

DIVERSITY THINK TANK

Generation Alpha

{*diversity|think|tank*}

der; pluralistisch vielfältig, all genders, Herkunft: total egal;
hochspezialisierte Unternehmensberatung im Bereich Diversity
Management und Inklusion; klar ergebnisorientiert; **innovative Trainings,
Tools und Events**; interkulturelle Sensibilisierung; gesamtheitliches
Personalmanagement; **Vielfalt als Erfolgsfaktor.**



www.diversitythinktank.at

www.diversitycampus.eu

Diversity Breakfast



Aktuelle Diversitätsthemen aus mehreren Blickwinkeln



Good Practices von Unternehmen



Fragen & Antworten sowie Austauschmöglichkeit



Vier Mal pro Jahr als Online-Event



Immer 90 Minuten



Frühstück an die Tür geliefert und/oder Spende an eine NGO

Die heutige Spende geht an den Verein:



Vielen Dank unseren Partner:innen



Diversity Breakfast – Etikette



Alle Teilnehmenden sind stumm geschaltet.



Bitte schreibt Eure Fragen während der Vorträge in den Chat.



Zum Abschluss gehen wir in einen Austausch und beantworten Eure Fragen.



Eine Nachlese zum Event findet Ihr im Laufe einer Woche online.

Agenda



1. Generation Alpha – der Versuch einer Beschreibung
2. Die Generation Alpha am Wort
3. Austausch und Q&A

Generation Alpha

Der Versuch einer Beschreibung



Peter Rieder

DIVERSITY THINK TANK

Generationentypologie



BABY BOOMER

Geboren 1946-1964



GENERATION X

Geboren 1965-1979



GENERATION Y

Geboren 1980-1995



GENERATION Z

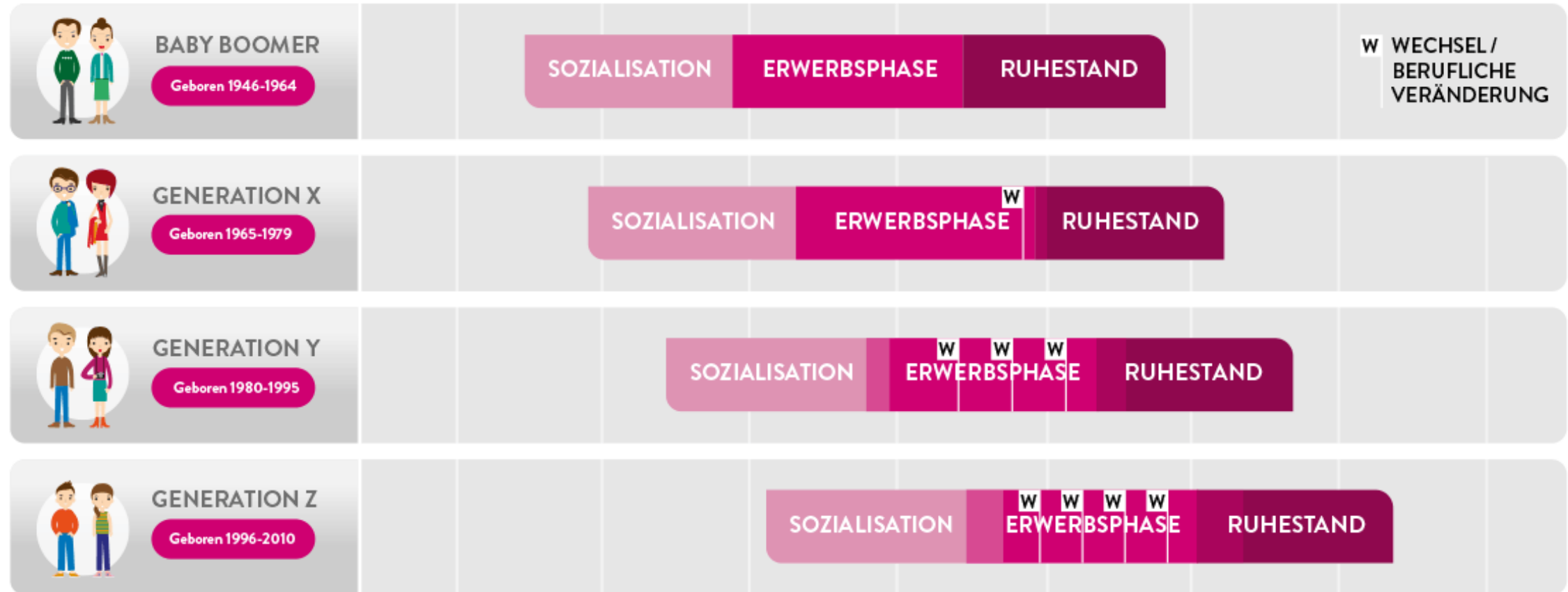
Geboren 1996-2010



GENERATION ALPHA

Geboren 2011-2025

Die Bedeutung der Sozialisation



BABY BOOMER

Geboren 1946-1964

Ereignisse
Zeitgeschehen

Mondlandung
Kreisky

Wirtschaftl.
Entwicklung

Aufschwung
Es wird immer besser

Werte

Respekt vor Alter
Fleiß
Genügsamkeit

Freizeit

Draußen mit anderen
Kindern /
Jugendlichen

Musik / Film
Technologie

Radio, Schlager, S/W
Fernsehen, Heinz
Konrads

GENERATION X

Geboren 1965-1979

Tschernobyl
YU-Krieg
Saurer Regen

Gut
Immer noch
Aufschwung

Leistung
Respekt
Status

Draußen
Disco, Kino, Café

Kassette / CD, Serien,
Walkman, Tina Turner,
MJ, NDW

GENERATION Y

Geboren 1980-1995

9/11
Euro / EU
Millenium

Wechselnd (stabil bis
Krise)

Bildung / Noten
Selbstverwirklichung
Work-Life-Balance

Computerspielen
Jugendgruppe, Bad
Fernsehen

Game Boy, DiscMan,
Boy Groups, Internet
Viva, Techno

GENERATION Z

Geboren 1996-2010

Flucht
Wirtschaftskrisen
Globalisierung

Krisenbehaftet
unvorhersehbar

Spaß, YOLO
Freizeit / Work-Life-
Separation

Social Media
Zocken, Online
Kleingruppen

iPhone, iPad
Playstation
Streaming

Was prägt(e) die Generation Alpha?



GENERATION ALPHA

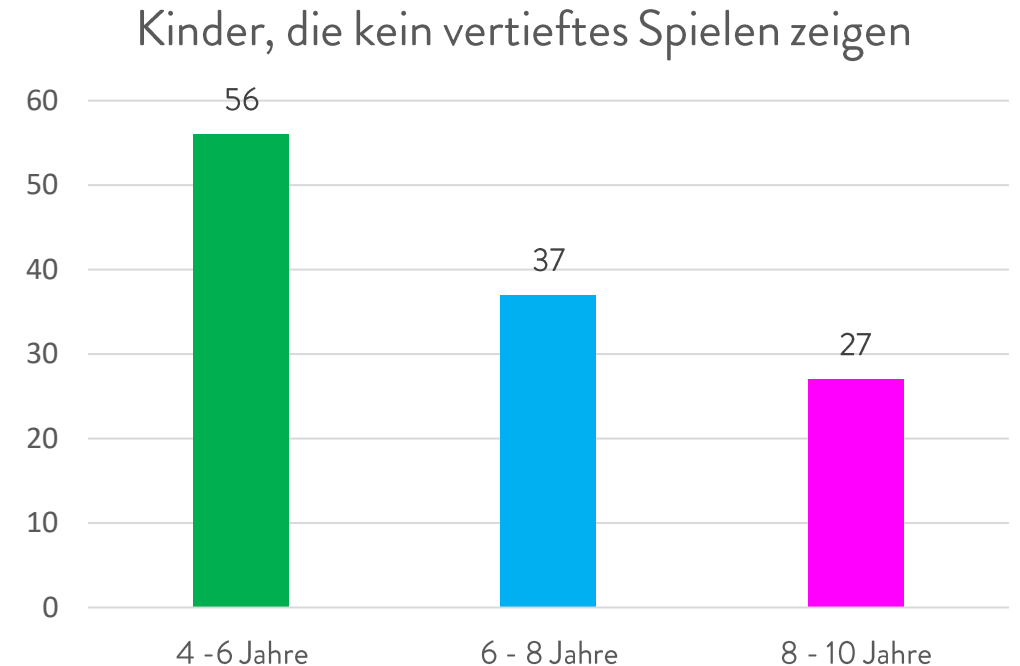
Geboren 2011-2025



<https://ahaslides.com/230125>

Social Media

- Informelle Kommunikation & hierarchiefreier Raum
- Neue Erwerbsbiografien & Vielfalt von klein an
- Informationsfülle
- Kontakt über online, wenig direkte Interaktion
- Sozialer Vergleich
- Laufende Ablenkung



N=10.130 | X-Achse: Alter der beurteilten Kinder | Y-Achse: Anteil der beurteilten Kinder in Prozent

Quelle: Rüdiger Maas – Generation Alpha, 2023

Corona / Home Schooling

- Kontakt mit anderen über das Netz
- Videotelefonie
- „Auswahldepression“
- kennen keine Welt ohne Home Office
- Auch so etwas wie Lockdowns sind denkbar geworden

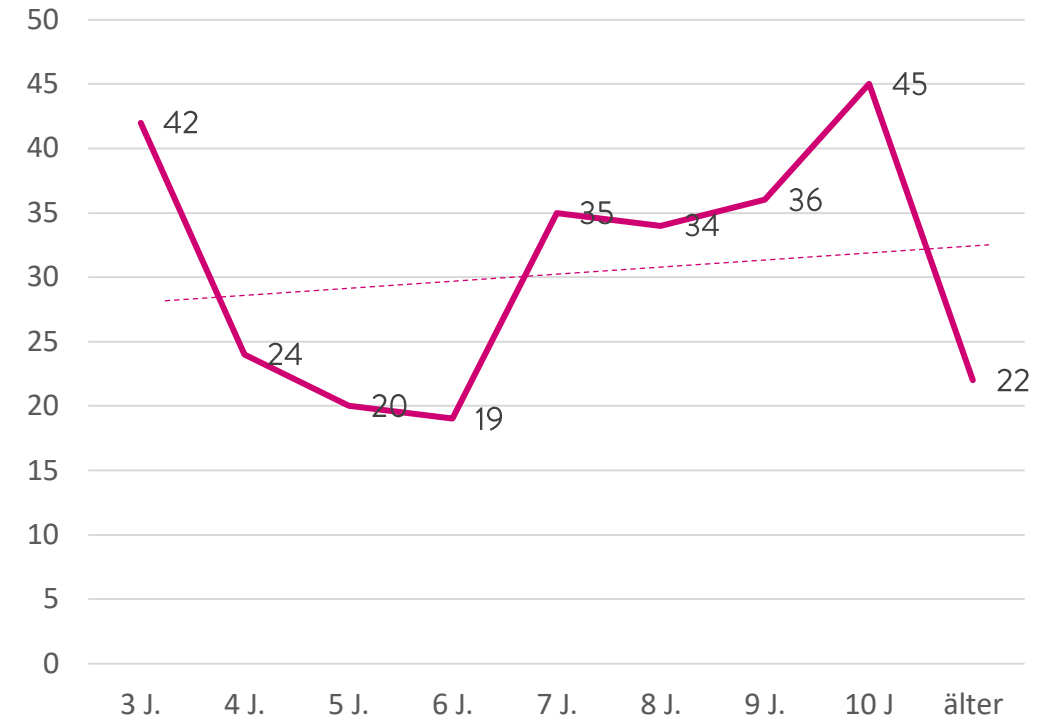


(Über-) Behütung

„Eltern vernachlässigen kompetenzbedingt ihre Kinder in der digitalen Welt, überbehüten sie aber in der analogen Welt“ – Rüdiger Maas

- Hohe Unsicherheit bei Eltern
- Kinder können laufend getrackt werden
- Sind es gewohnt einbezogen zu werden, gefragt zu werden und mit Erwachsenen auf Augenhöhe zu kommunizieren
- Demokratische Familienstrukturen

Anteil der Kinder, deren Meinung altersuntypisch mit der Meinung der Eltern gleich gewertet wird



N=21.359 | X-Achse: Alter der beurteilten Kinder | Y-Achse: Anteil der beurteilten Kinder in Prozent

Quelle: Rüdiger Maas – Generation Alpha, 2023

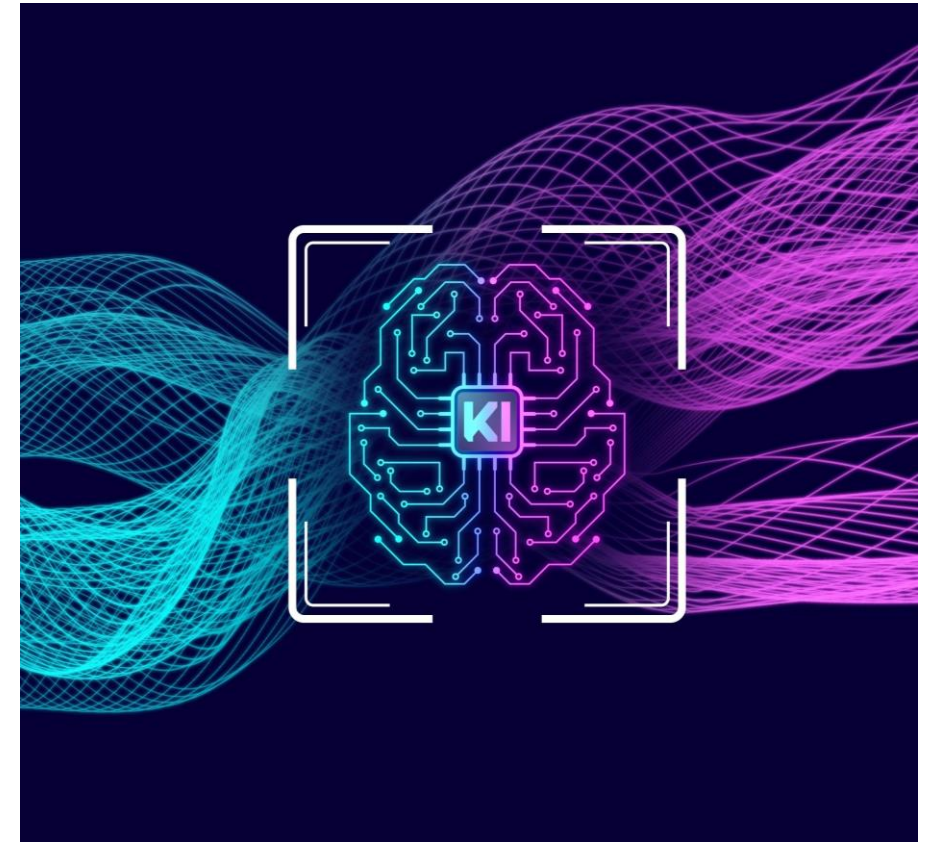
Klima / Flucht / Terror / Wirtschaft

- Welt ist sehr unvorhersehbar geworden
- Information sind sofort verfügbar (egal, ob sie relevant sind)
- Neue Formen des Lifestyle
- Vielfältigeres Aufwachsen
- Wohlstand bereits geschaffen
- Teuerung



Künstliche Intelligenz

- Selbstverständlicher Begleiter
- Problemlösung Nr. 1
- Viele Jobs noch nicht geschaffen oder radikal verändert
- Erste Generation, die prompten als Kompetenz mitbringt



Was müssen wir als Unternehmen unbedingt bedenken / berücksichtigen in der Vorbereitung auf die Generation Alpha?



<https://ahaslides.com/230125>

Was müssen wir als Unternehmen unbedingt bedenken / berücksichtigen in der Vorbereitung auf die Generation Alpha?

Offenheit	Veränderte Organisationsstrukturen	Work Life Balance
Online-Präsenz	Flexible Arbeitszeitmodelle	Verständnis für einander
Offenheit für Konfrontation/Diskussionen	Ältere Generationen mit auf die Reise nehmen	Schnelligkeit
Wertschätzung ist ganz wichtig.	Du Kultur	Andere Führungskultur
Digitalisierung	Vertrauen	Anweisungen von oben lösen Widerstand aus.
Wissensaustausch in beide Richtungen	ESG, vorallem die soziale Aspekt	Awareness schaffen
Flexibilität	Flexible Arbeitsmodelle Kulturwandel Sensibilisierung der bestehenden Workforce	Zeitgemäße Arbeitsbedingungen
Flexibilität		Face to Face Kommunikation !?
Vielfältigkeit	Vorurteilsfrei zuhören lernen und wertfrei denken/ entscheiden	Wertschätzung
Umgang mit Vielfalt in allen Dimensionen	Nachhaltigkeit	Sinnvolle Aufgaben (die nicht durch die KI erledigt werden können)
Work Life Balane/ Flexibilität Offenheit	Import der Arbeit	Partizipation
Nachhaltigkeit	Neugierde	Voneinander lernen
Rahmenbedingungen schaffen, in denen sie sich entwickeln können.	MA einbeziehen Flexibilität	Vielfalt in Aufgaben
Reverse mentoring	Learning	Weniger Administration.
Augenhöhe	Arbeitsweisen ändern	Neugier, Offenheit & Wertschätzung
Keine Überforderung	Home Office als Selbstverständlichkeit	Mentale Gesundheit
Gutes Onboarding	Inklusion	Flache Hierarchien
Mehr Verantwortung	Vertrauen	Nachhaltigkeit
Integrieren von KI	Flexible Arbeitszeitmodelle, Remote Work	Ihre Stärken müssen erkannt werden und die Arbeitsplätze daran angepasst werden
Weiterbildungsmöglichkeiten	No bullshit.	Unternehmenskultur
Diversität		

Was müssen wir als Unternehmen unbedingt bedenken / berücksichtigen in der Vorbereitung auf die Generation Alpha?

Bewusster Generationenaustausch	Remote-Work	Wertschätzender Umgang mit dem Wissen von allen Generationen
Employee Resource Groups	DEIB (Diversity, Equity, Inclusion, Belonging)	Technik Empathie Neugier Vielfalt
Aufklärung über die gen alpha, reverse mentoring anbieten	Neue Jobs	Hierarchien mehr und mehr abbauen Diversität positiv wahrnehmen Arbeitszeit verkürzen für mehr Effizienz und work-Life-balance
Kommunikation persönlich	Flexible Arbeitszeitmodelle	Leadership skills
Verantwortung geben	Wertschätzung Flexibilität Nachhaltigkeit	Mentale Gesundheit fördern
Führen über Ziele	Gegenseitigen Austausch fördern	Überdenken des Recruitingprozesses
Kommunikation	Wertschätzung	Schulung aller Generationen im Betrieb, Soziale Kompetenz stärken
Flexibilität - Arbeitsplatz, diversity,	Andere Lernformen integrieren	Home Office und dynamische Arbeitswelt
Per Du	Flexibilität, Verständnis, Struktur, Offenheit in allen Lebenslagen	sinnstiftendes Arbeiten, flache Hierarchien, Generationsübergreifendes Arbeiten- jeder schätzt die Kompetenzen wert, Diversität
Zeit für Austausch einplanen	Hierarchien reduzieren	Meinungen anderer Generatione einholen
Nicht überfordern	Gute Technik	Sinnvolle Arbeit
Was ist der Sinn meines Tuns in diesem Unternehmen?	Diversity	Vertrauen
Kein weiter wie bisher / more of the same	Lose Bindung	Stärkenorientierung konsequent umsetzen
Transparenz	Kommunikation auf Augenhöhe sicherstellen und „ältere“ Generationen schulen/vorbereiten	Keine "Schein"-Kultur
Kürzere Aufmerksamkeitsspanne. Mehr Kreativität für neue Lösungswege. Qualitätssicherung - KI?	flache Hierarchie	Neue Kommunikationswege in der Arbeitswelt, die digitales und persönliches verbindet
Awareness für Generationenvielfalt schaffen	Augenhöhe ganz wichtig	Generationen zusammenbringen und Möglichkeiten für Austausch schaffen (digital/analog)
Gewerkschaft muss eigene Erfolge In der Geschichte übersetzen	Erfahrungen nutzen	
Mentoring	Mentale Gesundheit im Fokus	
Geld nicht zwingend Motivator	Neue Arbeitszeitmodelle	

Tipps zum Umgang mit der Generation Alpha



- Kennt keine Welt ohne Home Office und ohne KI
- Stark überbehütet
- Klima, Corona und Flucht als weitere prägende Ereignisse
- Lebt in digitalen Welten
- Kommunikation und Interaktionsverhalten stark verändert



GENERATION ALPHA

Geboren 2011-2025

- Eltern miteinbeziehen – von Anfang an
- Recruiting neu denken – aktive Begleitung; Videos
- Begegnung auf Augenhöhe
- Eng an der Hand nehmen und laufende Rückmeldung (Wertschätzung durch Nachfragen und Zeit)
- Sinn der Arbeit erläutern
- Konfliktkompetenz und formelle Kommunikation fördern
- Klare Vereinbarungen zum Thema Handy (Nutzung, Postings, Zeiten)

Tipps (auch) für Eltern

- Interessieren Sie sich für die virtuelle Welt Ihrer Kinder
- Achtung, Cyber Mobbing / Cyber Grooming
- Langeweile und Risiko müssen sein, um wachsen zu können
- Klare Vereinbarungen und Grenzen (Konsequenz)
- Sie sind nicht der:die beste Freund:in



Die Generation Alpha am Wort

- Greta E.
- Sirine F.
- Irfan Ö.
- Magdalena R.
- Jacqueline B. – FMS/PTS 3

Fragen & Austausch



Zeit für Eure Fragen und Erfahrungen...



Bitte meldet Euch im Chat.



Wir sammeln und beantworten Eure Fragen.

Ausblick Online-Termine 2025



13. März 2024 Mikroaggressionen



24. April 2024 Umgang mit Mobbing



17. Juni 2024 Diversity Breakfast

Anmeldung auf www.diversitythinktank.at/events

Vielen Dank unseren Partner:innen



Vielen Dank fürs Teilnehmen!

Diversity Think Tank Consulting GmbH

Stolberggasse 34

1050 Wien

www.diversitythinktank.at

hello@diversitythinktank.at

www.diversitycampus.eu

