

# Herzlich Willkommen zum **DIVERSITY BREAKFAST**

**DIVERSITY  
THINK TANK  
AUSTRIA**



## **Generationenmanagement**

**27.4.2021**

## *{diversity | think | tank}*

der; pluralistisch vielfältig, all gender, Herkunft: total egal; [dai'və:(r)siti 'θɪŋktæŋk '(p)striə]; **hochspezialisierte Unternehmensberatung** im Bereich Diversity Management und Inklusion; klar ergebnisorientiert; **innovative Trainings, Tools und Events**; interkulturelle Sensibilisierung; gesamtheitliches Personalmanagement; **Vielfalt als Erfolgsfaktor.**



[www.diversitythinktank.at](http://www.diversitythinktank.at)

[www.diversitycampus.eu](http://www.diversitycampus.eu)

# Vielen Dank an unsere Partner\*innen



# Diversity Breakfast



Aktuelle Diversitätsthemen aus mehreren Blickwinkeln



Best Practices von Unternehmen



Fragen & Antworten sowie Austauschmöglichkeit



Frühstück an die Tür geliefert oder alternativ Spende an eine NGO



Vier Mal pro Jahr als Online-Event



90 Minuten



**lobby.16**

Unterstützung für unbegleitete junge  
Flüchtlinge - Bildung, Arbeit, Alltag

# Gehen Sie nun bitte in Ihren „Generationenraum“

Wählen Sie den „Breakout-Raum“ Ihrer Generationen (Geburtsjahr)

- Baby Boomer (Geburtsjahr 1946-1964)
- Generation X (Geburtsjahr 1965-1979)
- Generation Y (Geburtsjahr 1980-1995)
- Generation Z (Geburtsjahr 1996-2010)

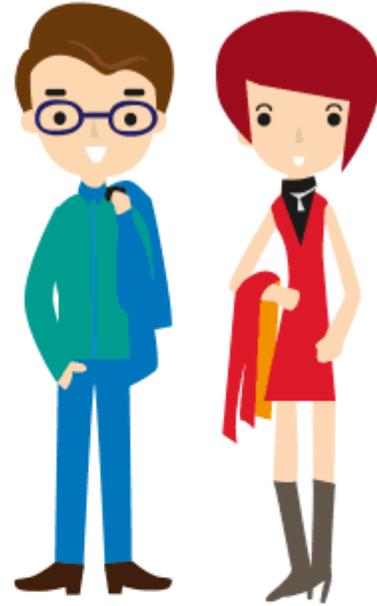
Dort erwartet Sie Ihr Host mit einer kleinen Aufgabe!





**BABY BOOMER**  
2,03 Mio. Menschen  
in Österreich

Geboren 1946-1964



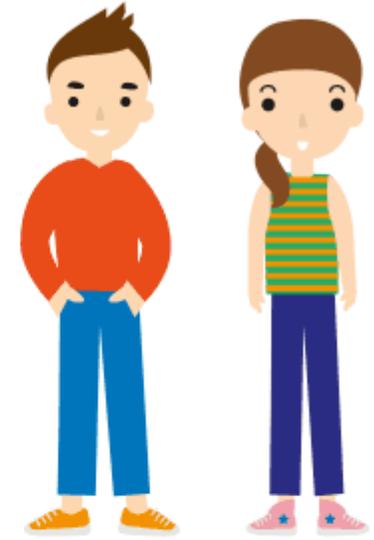
**GENERATION X**  
1,9 Mio. Menschen  
in Österreich

Geboren 1965-1979



**GENERATION Y**  
1,93 Mio. Menschen  
in Österreich

Geboren 1980-1995

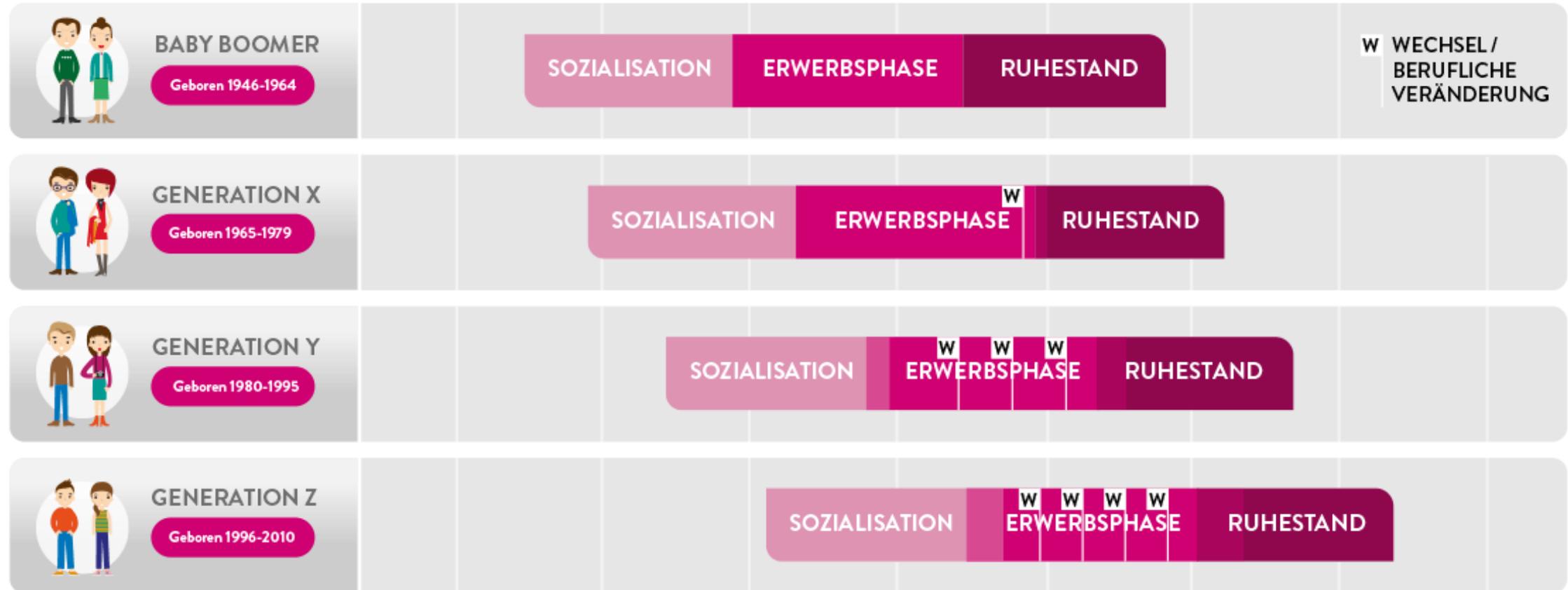


**GENERATION Z**  
1,35 Mio. Menschen  
in Österreich

Geboren 1996-2010

## Ein Wort zu Generationentypologien

# Die Bedeutung der Sozialisation



# Die Ergebnisse aus unseren Generationengruppen

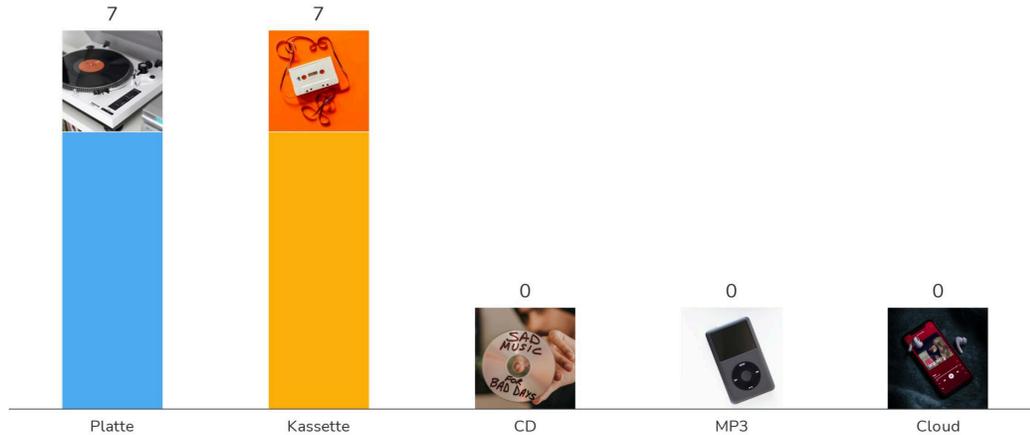


# Auf welchem Medium haben Sie diese Musik gehört?

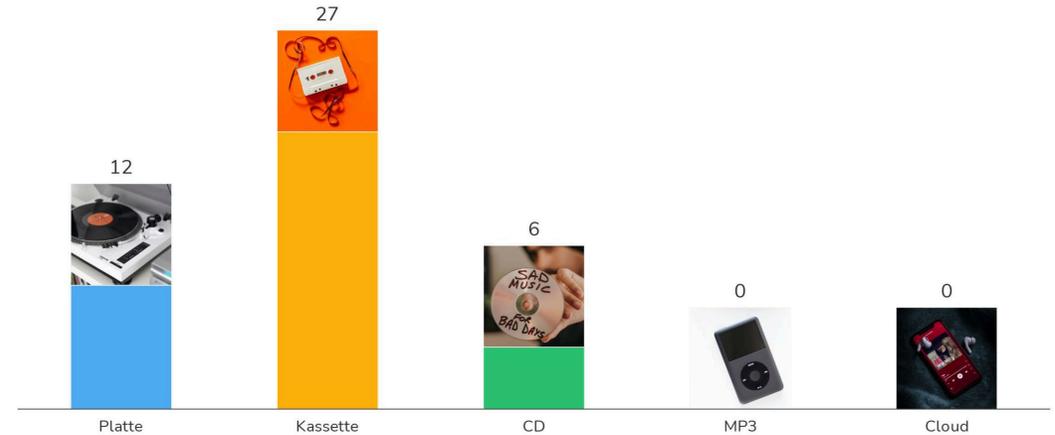
BABY BOOMER

Geboren 1946-1964

Auf welchem Medium haben Sie diese Musik gehört?



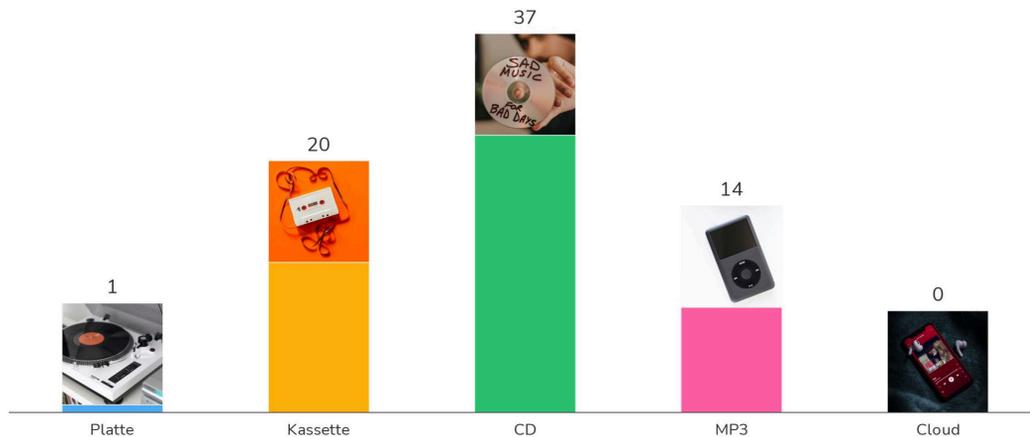
Auf welchem Medium haben Sie diese Musik gehört?



GENERATION X

Geboren 1965-1979

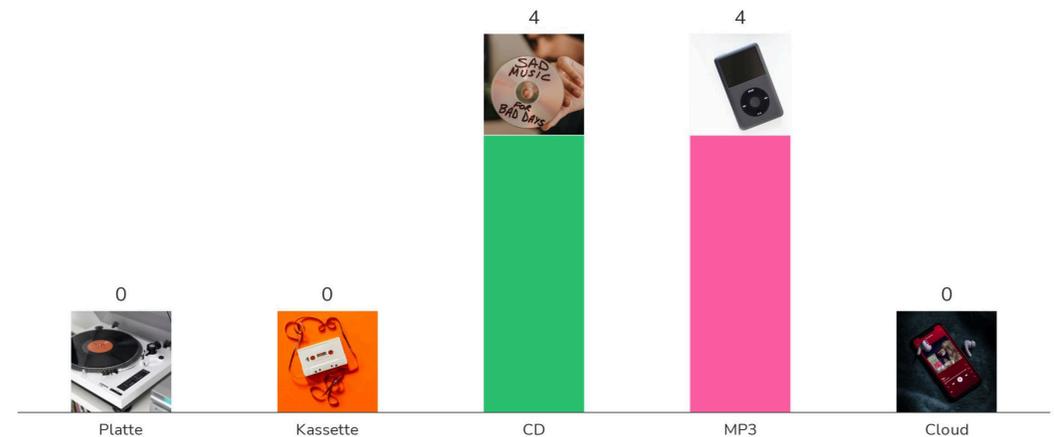
Auf welchem Medium haben Sie diese Musik gehört?



GENERATION Y

Geboren 1980-1995

Auf welchem Medium haben Sie diese Musik gehört?



GENERATION Z

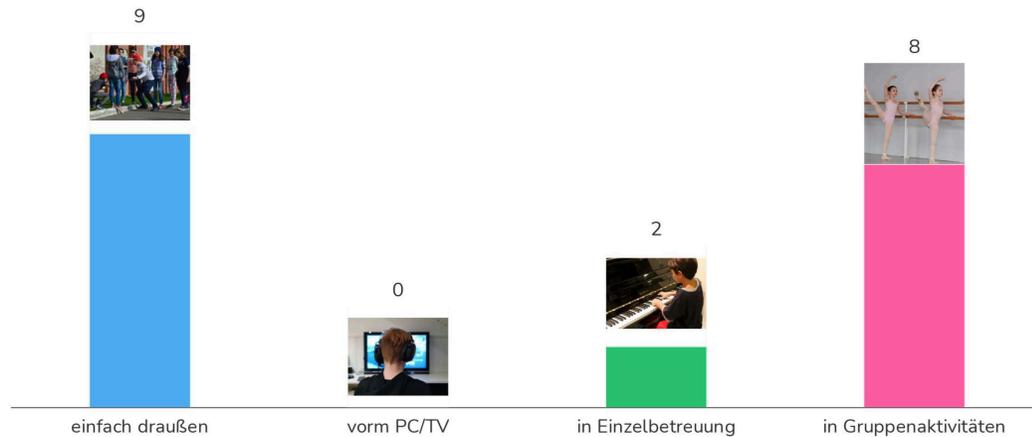
Geboren 1996-2010

# In meiner Freizeit war ich vor allem hier anzutreffen:

BABY BOOMER

Geboren 1946-1964

In meiner Freizeit war ich vor allem hier anzutreffen:



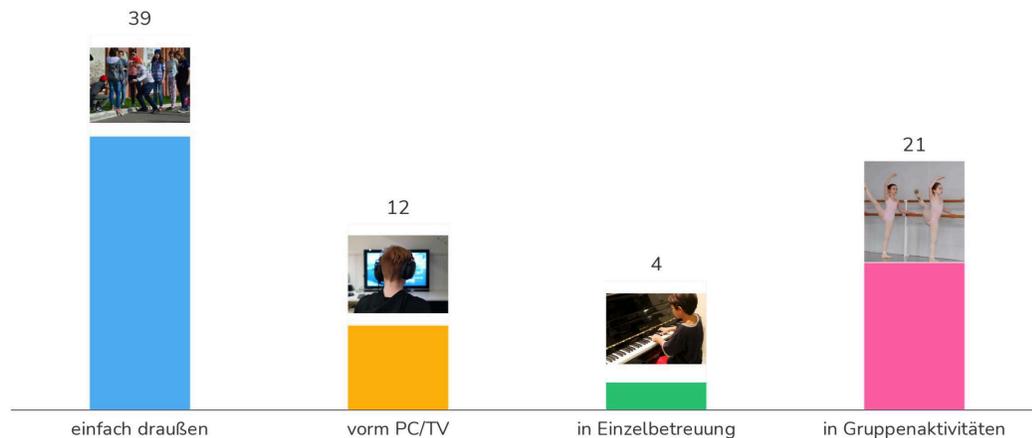
In meiner Freizeit war ich vor allem hier anzutreffen:



GENERATION X

Geboren 1965-1979

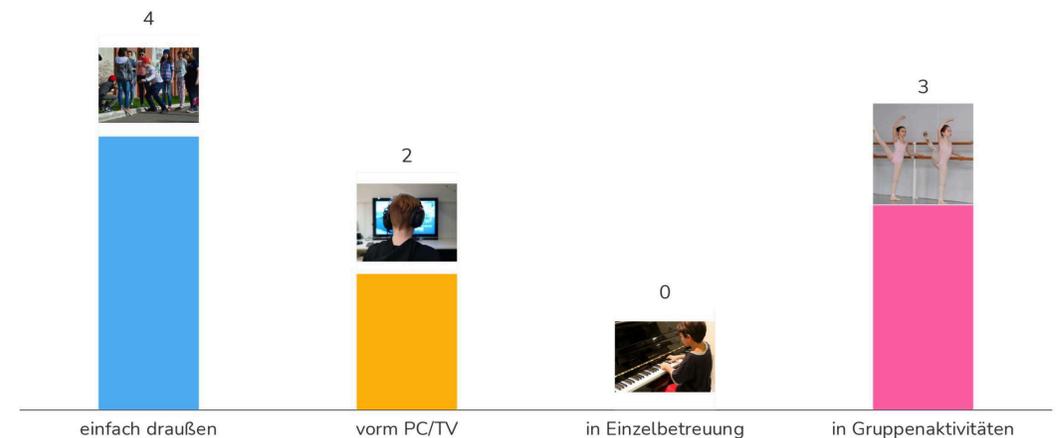
In meiner Freizeit war ich vor allem hier anzutreffen:



GENERATION Y

Geboren 1980-1995

In meiner Freizeit war ich vor allem hier anzutreffen:



GENERATION Z

Geboren 1996-2010

# Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

BABY BOOMER

Geboren 1946-1964

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



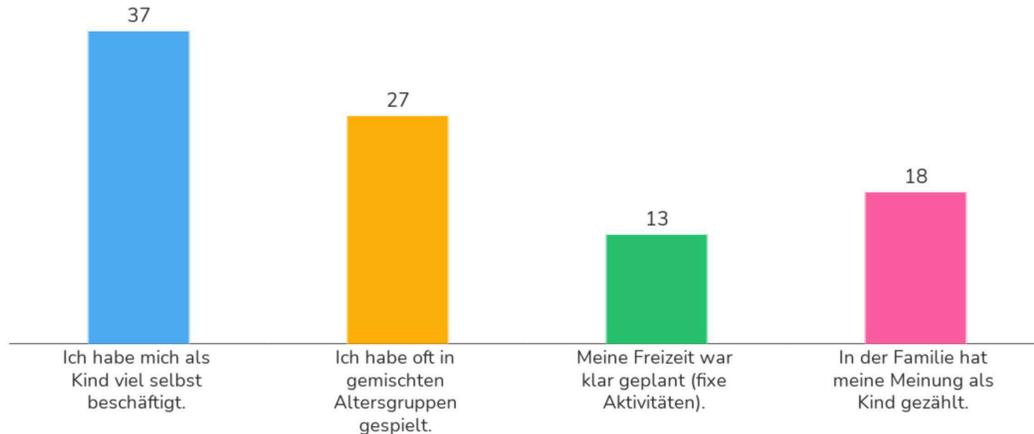
Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



GENERATION X

Geboren 1965-1979

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



GENERATION Y

Geboren 1980-1995

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



GENERATION Z

Geboren 1996-2010

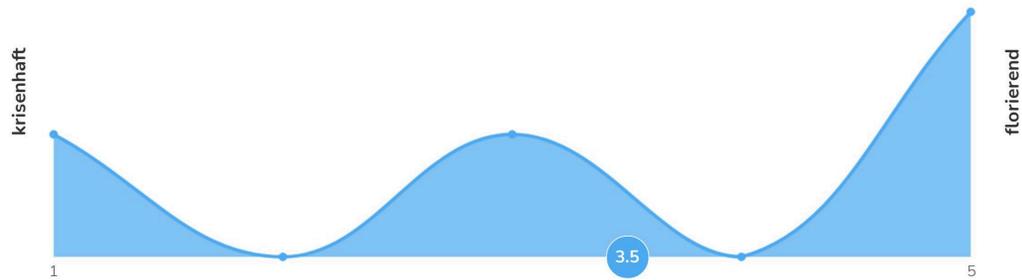


# Wie war die wirtschaftliche Lage in Ihrer Jugend?

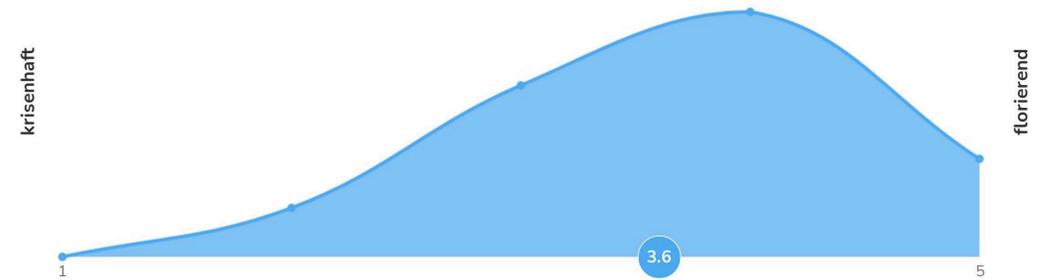
BABY BOOMER

Geboren 1946-1964

Wie war die wirtschaftliche Lage in Ihrer Jugend?



Wie war die wirtschaftliche Lage in Ihrer Jugend?



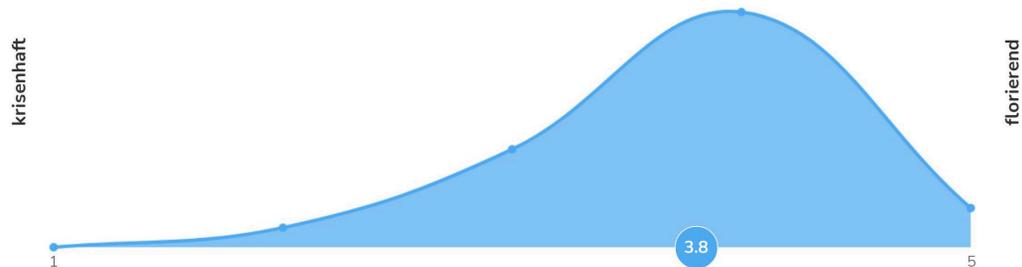
GENERATION X

Geboren 1965-1979

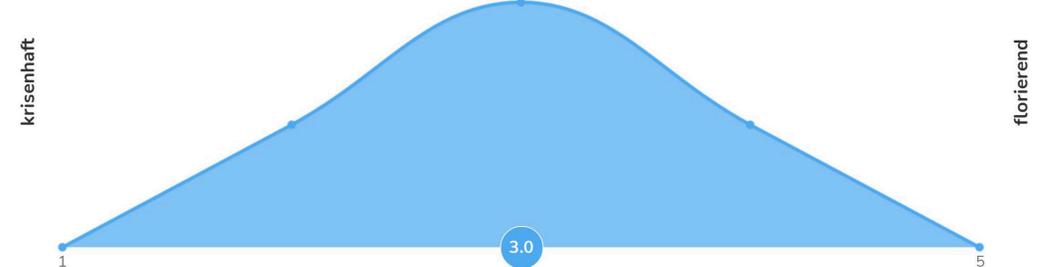
GENERATION Y

Geboren 1980-1995

Wie war die wirtschaftliche Lage in Ihrer Jugend?



Wie war die wirtschaftliche Lage in Ihrer Jugend?



GENERATION Z

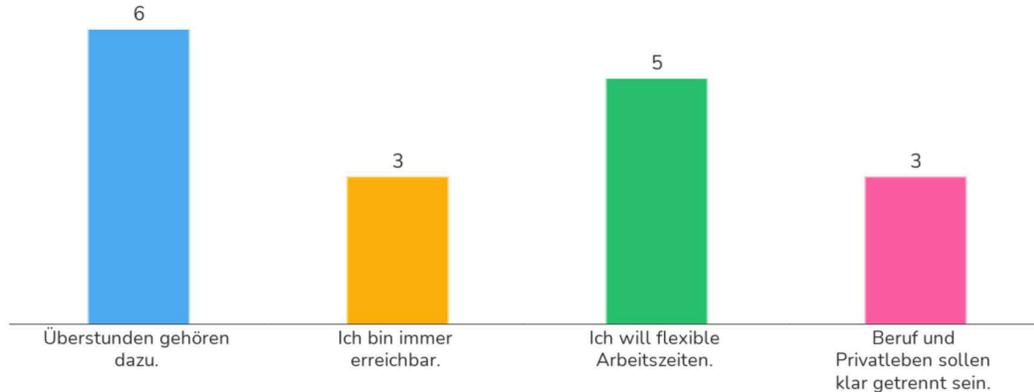
Geboren 1996-2010

# Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

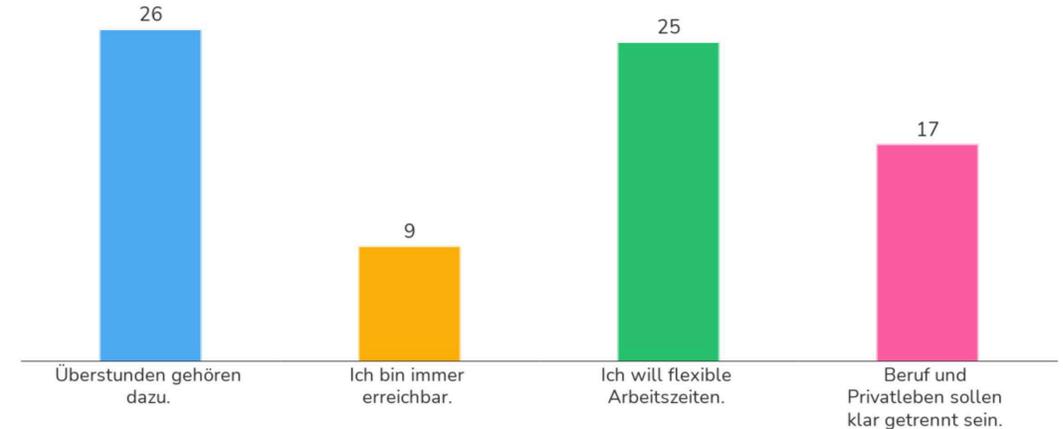
BABY BOOMER

Geboren 1946-1964

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



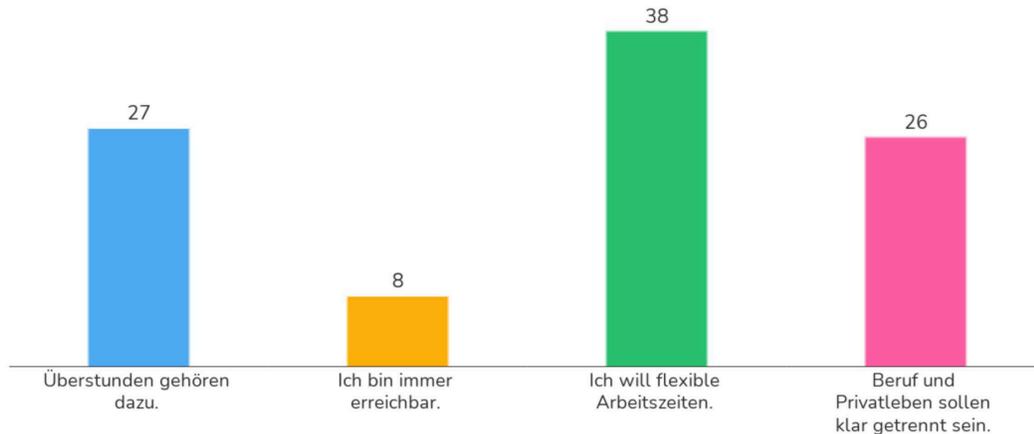
GENERATION X

Geboren 1965-1979

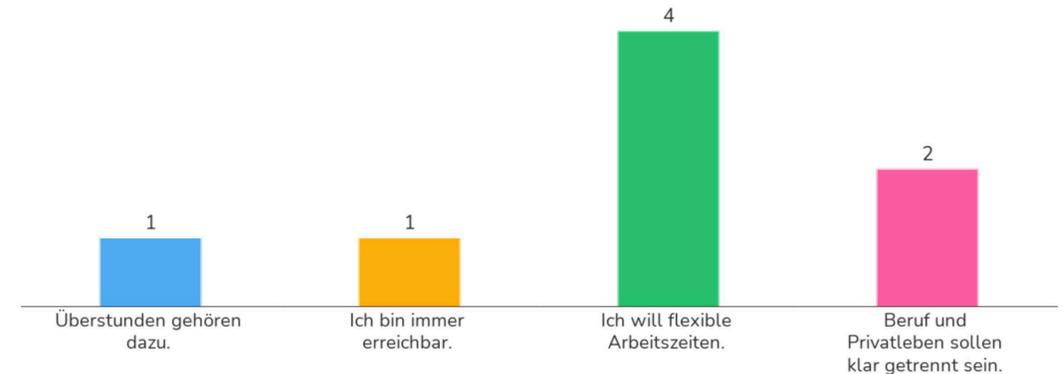
GENERATION Y

Geboren 1980-1995

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



GENERATION Z

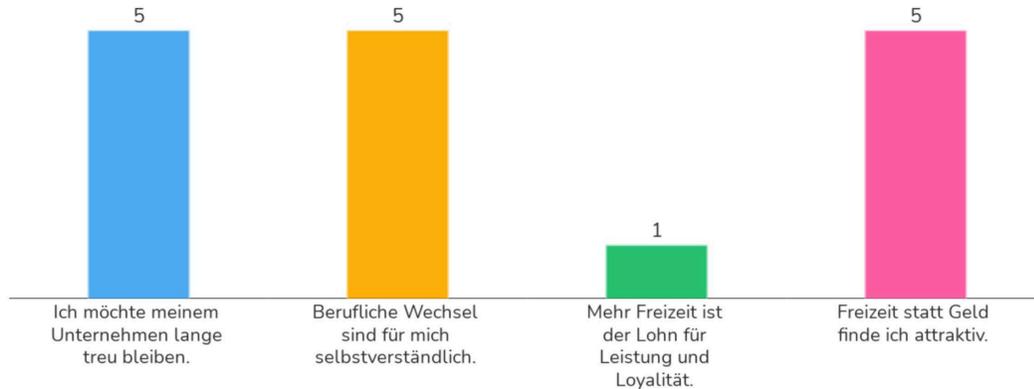
Geboren 1996-2010

# Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

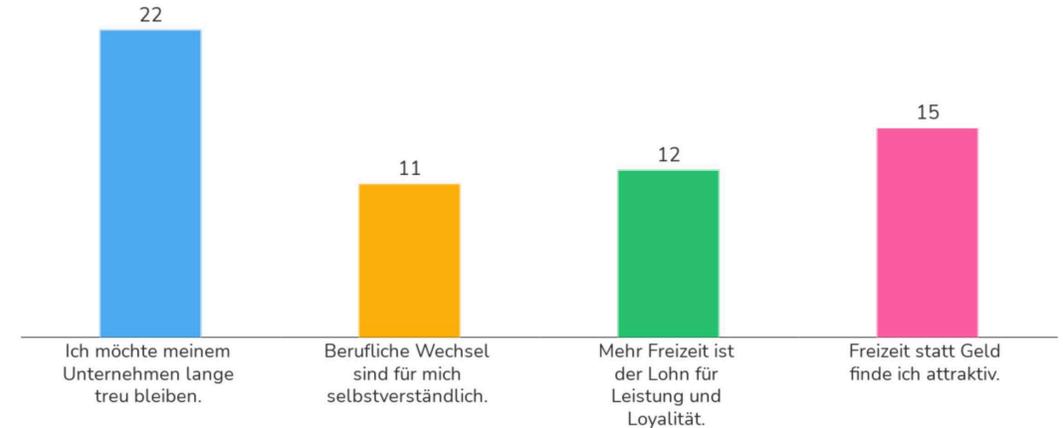
BABY BOOMER

Geboren 1946-1964

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



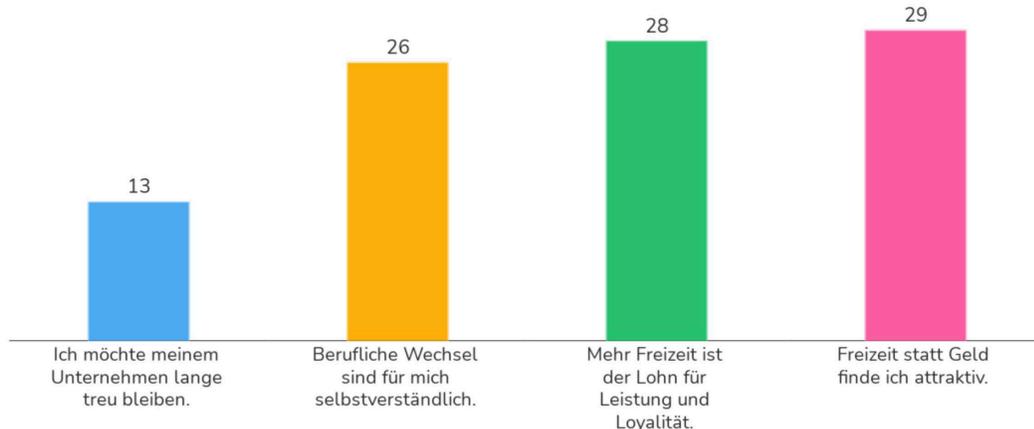
GENERATION X

Geboren 1965-1979

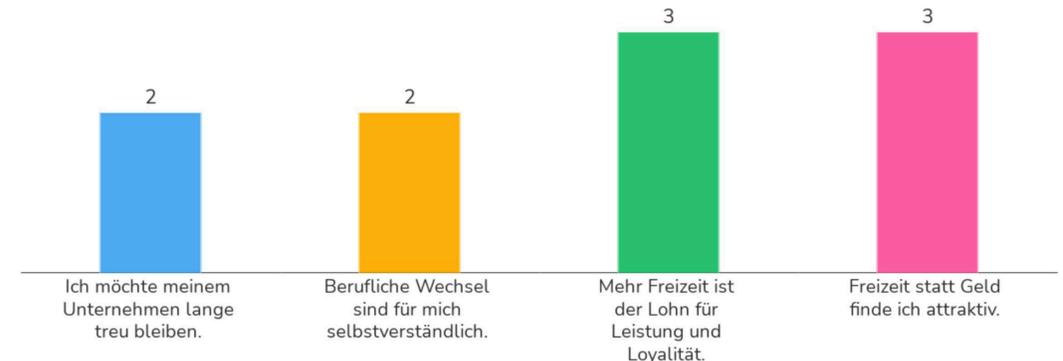
GENERATION Y

Geboren 1980-1995

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



GENERATION Z

Geboren 1996-2010

# Generationensensible Führung

Generationensensibel zu führen bedeutet, die Bedürfnisse unterschiedlicher Generationen und Lebensphasen bestmöglich zu berücksichtigen und gleichzeitig eine gute Zusammenarbeit und Funktionalität des Teams sicherzustellen.

# Professionelle, generationensensible Führungskräfte müssen mehr denn je ...

- individuelle Bedürfnisse und Anliegen unterschiedlicher Generationen bewusst wahrnehmen.
- Missverständnisse und Konflikte zwischen Generationen ausgleichen.
- sich selbst und ihre Führungsansätze hinterfragen.
- Einzelinteressen und die Funktionalität des Teams ausbalancieren.
- stärker situativ führen.
- Gemeinsamkeit schaffen über Werte, die allen Orientierung bieten
- nachhaltige Lernprozesse für alle Generationen sicherstellen.
- ein Klima des Respekts und der Wertschätzung für alle Generationen aufbauen und pflegen.

# **5 Thesen zur Generation Z**

Egal was wir machen:  
Die Jungen wollen  
ohnehin nirgends lange  
bleiben.

Die interessieren sich  
nicht für Top-Jobs und  
wollen keine  
Verantwortung  
übernehmen.

Die sollen erst mal  
ordentlich arbeiten,  
bevor sie frech nach  
mehr Freizeit  
verlangen.

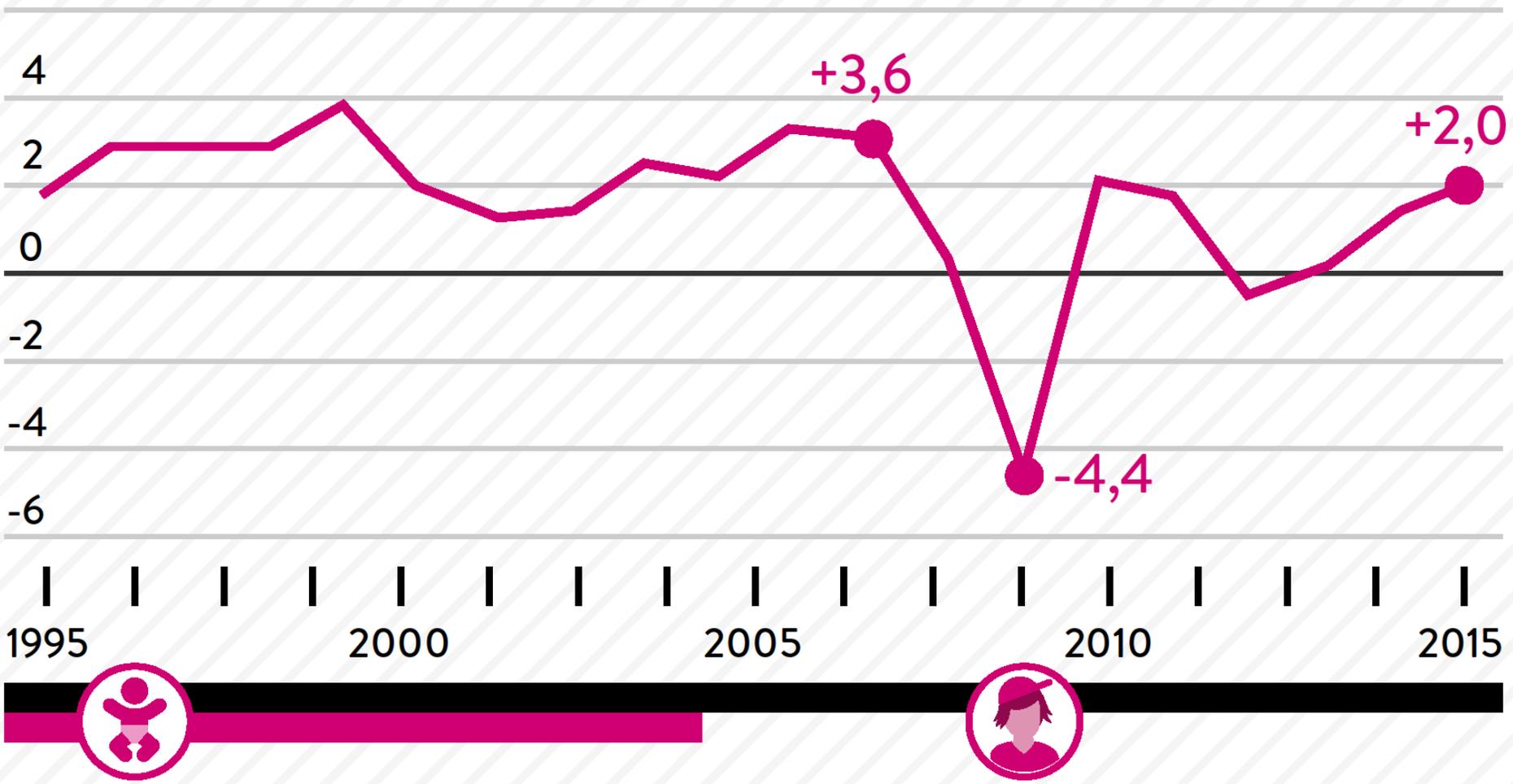
Typische Aussagen von älteren  
Generationen & Führungskräften

1.

**Die Jungen sind nicht illoyal.**

Sie glauben uns nur nicht mehr alles.

# BIP-Wachstum im EU-Schnitt



# 2.

## **Privat ist privat.**

Work-Life-Separation ist ein Muss.

„Die Leute 50plus, die in der Krise rausgeschmissen wurden, haben alle brav Überstunden gemacht. Zahlt sich also null aus.“

„Wenn die mich ständig erreichen wollen, dann hab' ich lieber kein Firmenhandy.“

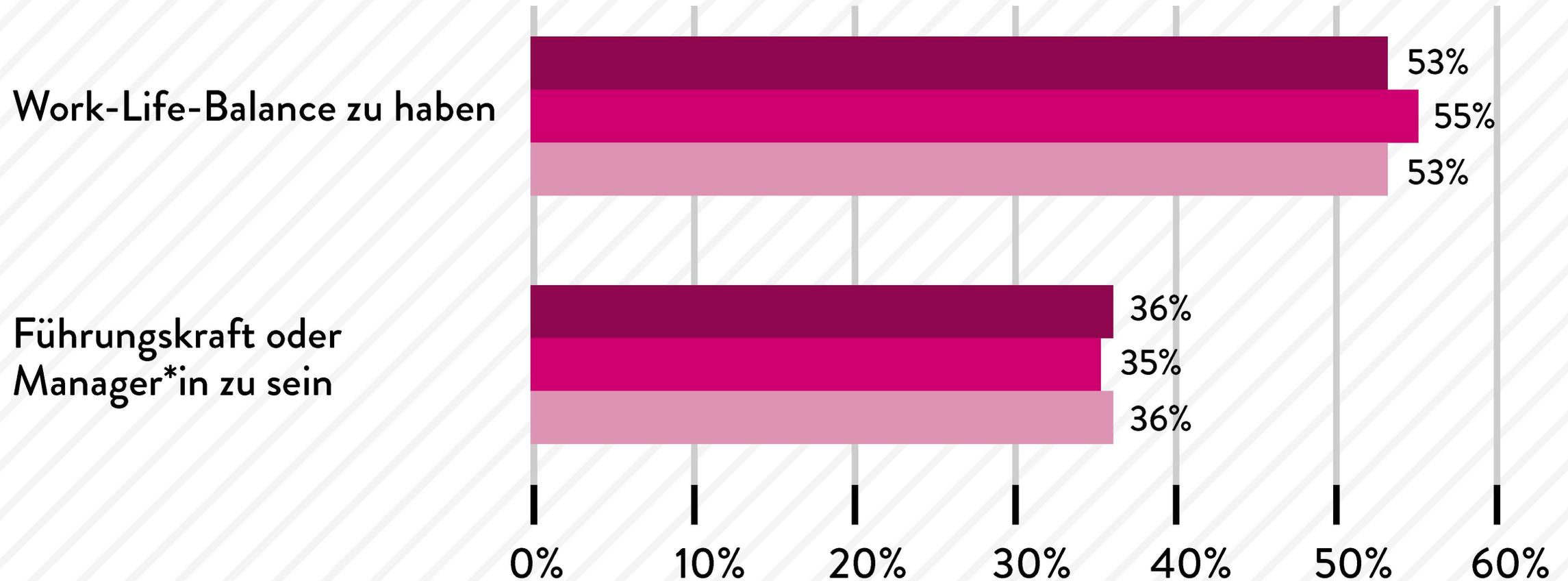
„Mein Kind ist nur jetzt klein. Warum sollte ich darauf verzichten, es aufwachsen zu sehen?“

# 3.

## **Content beats position**

Führung ist unattraktiv.

# Karriereziele von Wirtschaftsstudierenden



Quelle: Universum

2019 2018 2017

# 4.

## **Freizeit ist die neue Währung**

All-in ist passé.

**HORNBAACH**

6. Urlaubswoche für alle ab dem 2. Dienstjahr



Microsoft

Bezahlte Papawochen

**SIEMENS**

Freizeit-statt-Geld-Option

**ENERGIEAG**  
Oberösterreich

Keine All-in Verträge und Überstundenpauschalen mehr

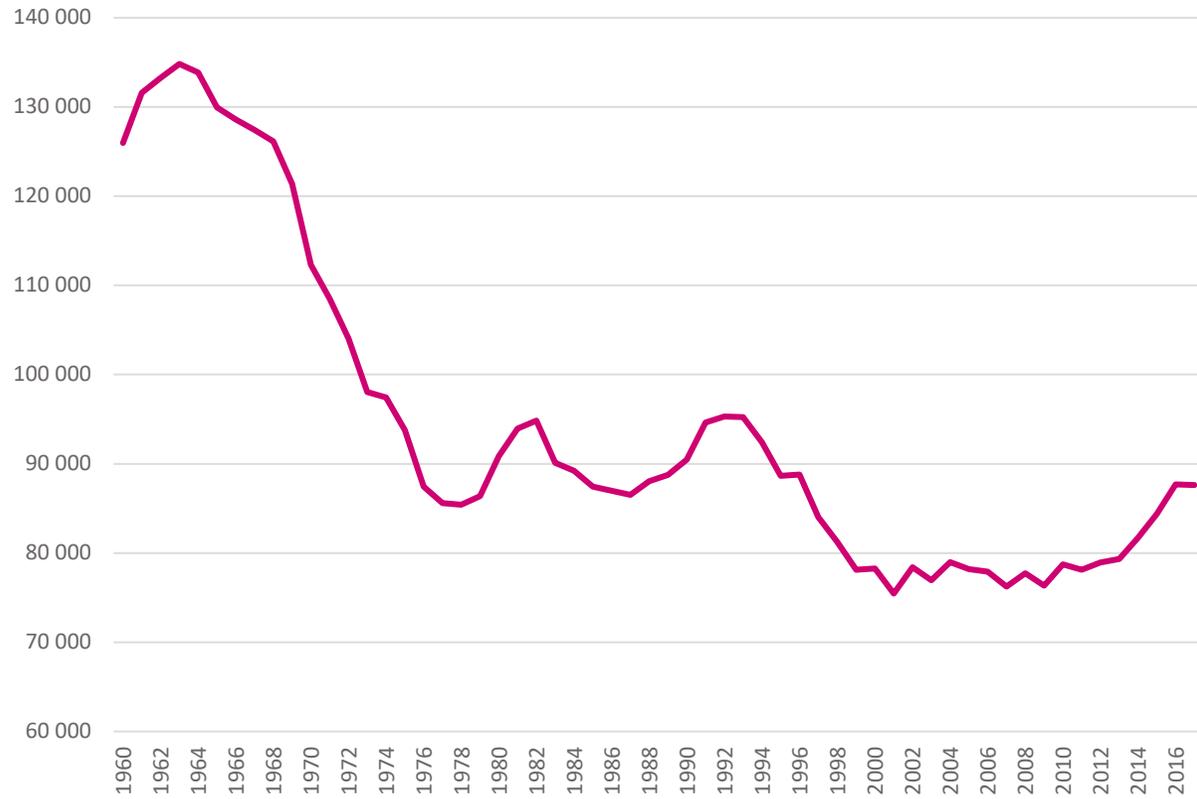
# 5.

## **Der Teich ist klein**

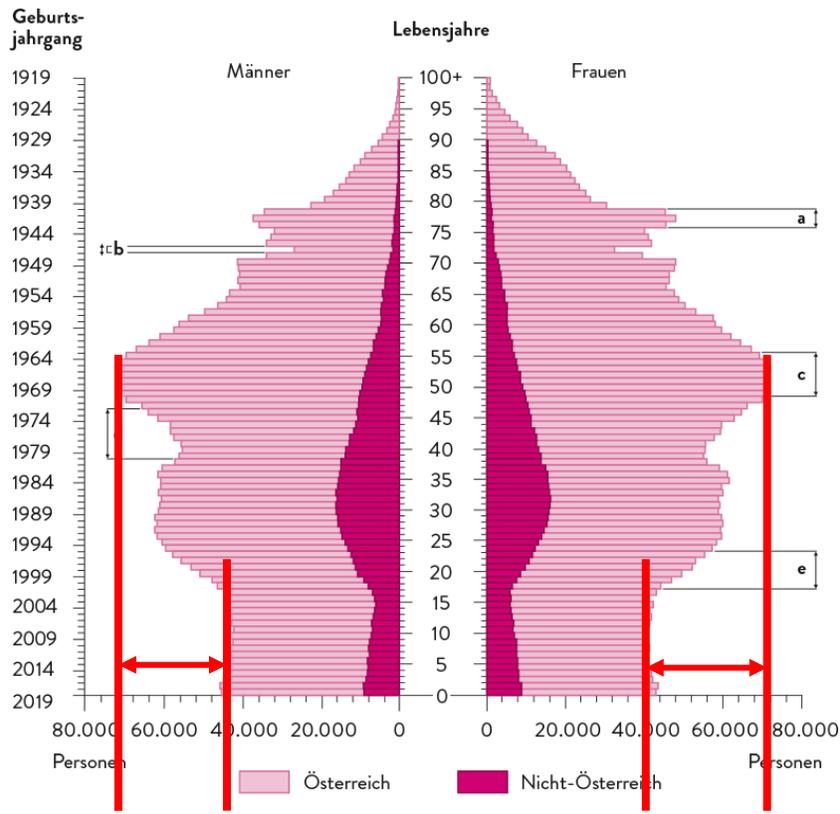
Die Jungen können wählerisch sein.



## Geburten Österreich



## Bevölkerungspyramide am 1.1.2020 nach Staatsangehörigkeit Österreich



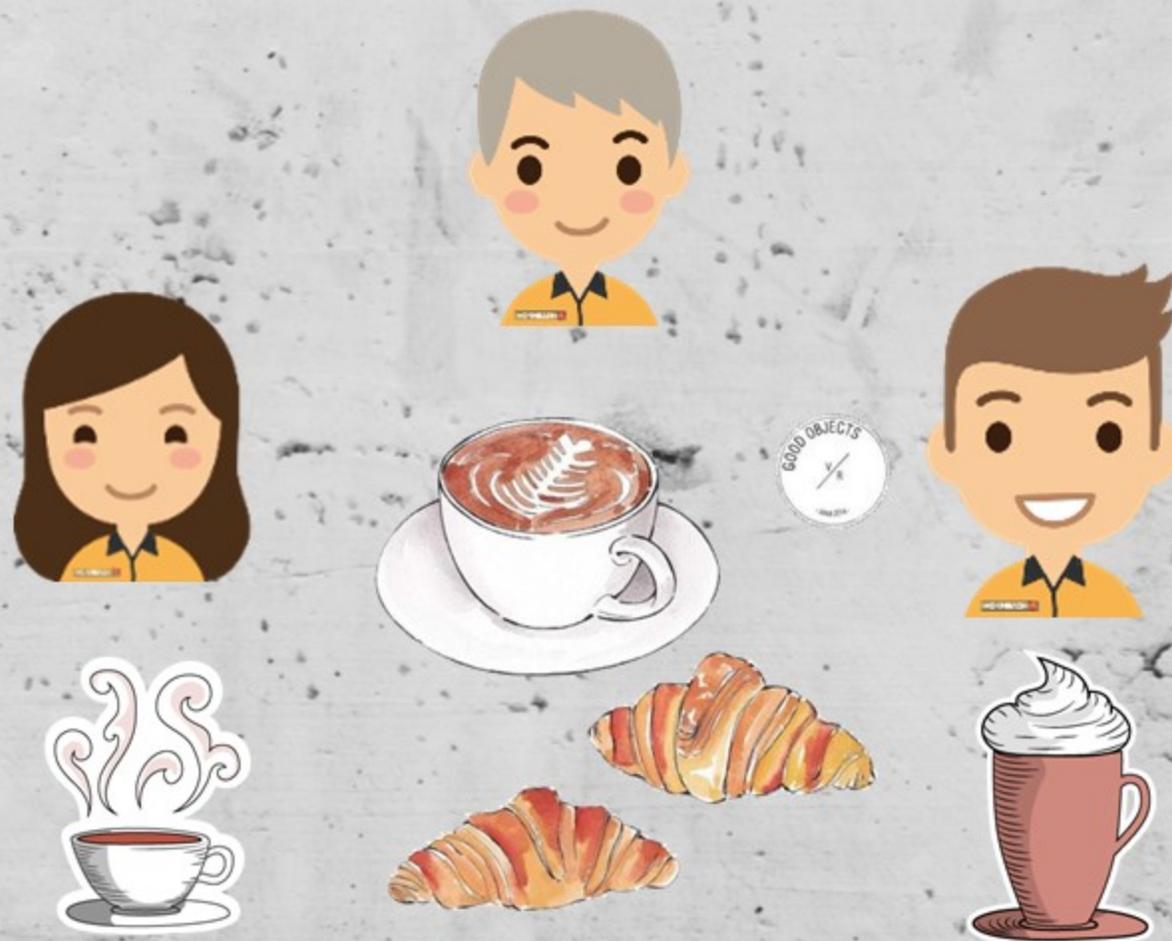
- a Baby-Boom nach dem Anschluss
- b Geburtenausfall zum Ende des 2. Weltkrieges
- c Baby-Boom der 1960er Jahre
- d Geburtenrückgang der 1970er Jahre
- e Geburtenrückgang der 1990er Jahre

Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes. Erstellt am 06.07.2020

# **Best Practice** **HORNBAACH**

# Diversity Breakfast

## 27.04.2021



# **Diversity Breakfast**

## **27.04.2021**

- 1. Praxisbeispiel Lehrlinge**
- 2. Onboarding**
- 3. Nachwuchsprogramme**
- 4. Zahlen Check**

# Praxisbeispiel Lehlingsakquise

**LEHRLINGE WERBEN  
LEHRLINGE**

**400,- EURO BEI  
ERFOLGREICHER  
EMPFEHLUNG!**

Schwerpunkt in der  
Ansprache der  
Generationen Z.

Diversität in der  
Kommunikation nach  
außen.





# Onboarding – Methodenmix für Generationenmix

- Hornbach SharePoint Intranet



- Qualifizierungslaufwerk



- Einarbeitungspläne für alle Positionen



- Feedbackgespräche mit FK



- Lernsticks für Lehrlinge



- Einarbeitungspaten in den Märkten



- Videos „z.B.: Mein erster Arbeitstag“



**Hätten Sie es gewusst?**

**Wie viele Mitglieder der Generation Z  
(Geburtsjahrgänge 1995-2010) arbeiten derzeit bei  
Hornbach?**



**500**

**249**

**136**

**437**

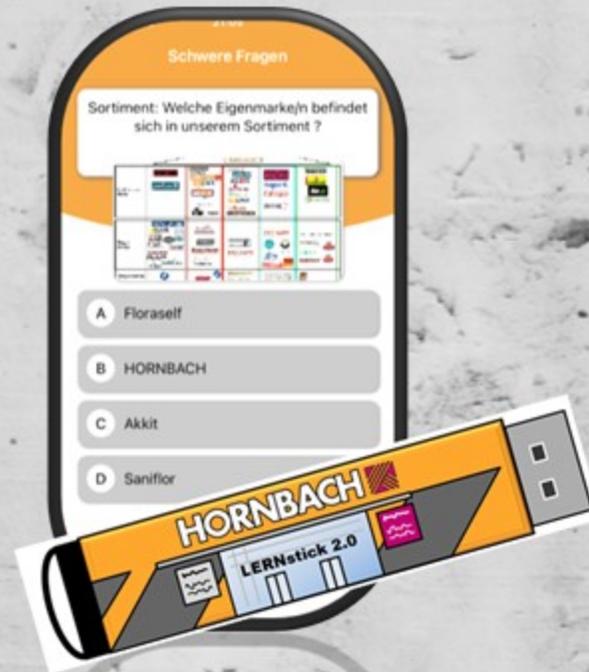
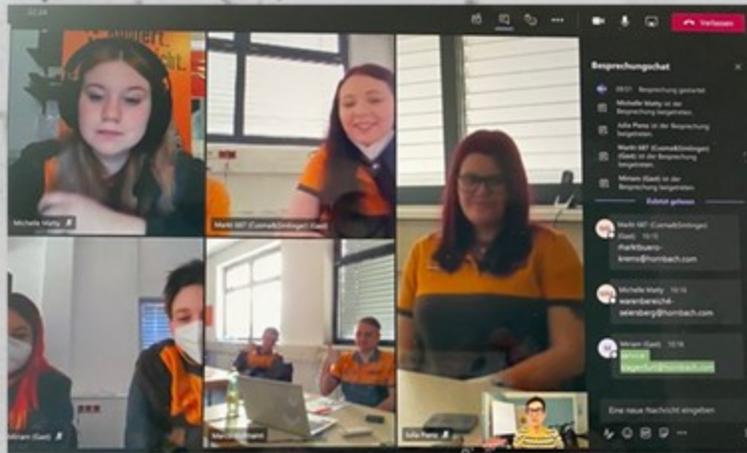
# Lehrlinge

Entwicklung



## Digitalisierung der Lehrlingsausbildung

- Einführung der HORNBACH LERNapp im Sommer 2020
- Planung und Vorbereitung der neuen Seminare (Online & Hybrid )
- Online Marktbesuche



# HORNBACH Nachwuchs- programme „online“



Generationen X–Y–Z:

**lernen miteinander, voneinander, online,  
offline, alleine, in Lernpartnerschaften,  
mit Struktur, Selbstorganisation und mit  
vielen Freiheiten**



# HORNBACH Nachwuchsprogramme (20/21)



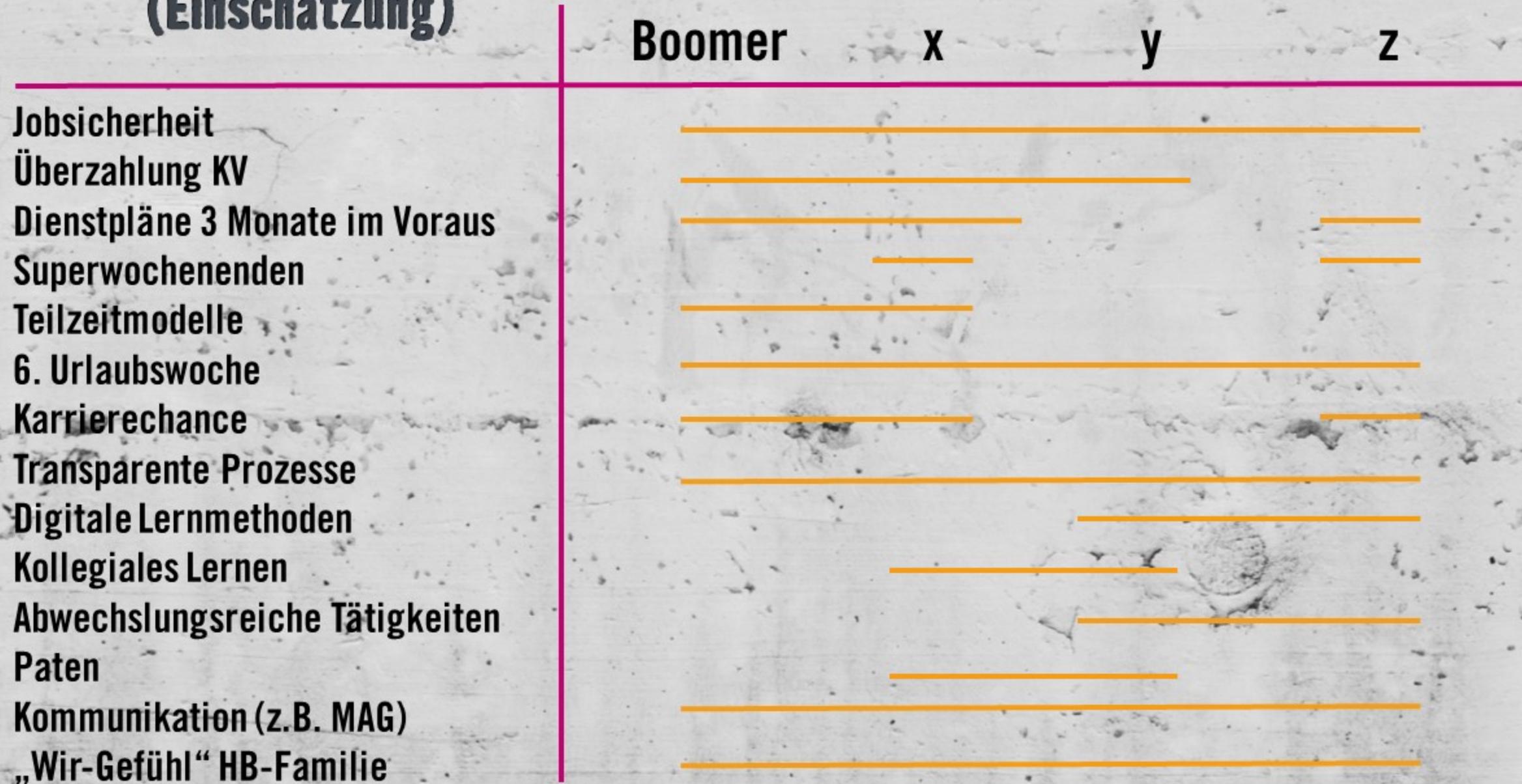
# HORNBACH Nachwuchsprogramme (20/21)



## Laufender Austausch:

- **Erfahrung**
- **Zwischen Jung/Alt**
- **erfahren/unerfahren**
- **Regionsübergreifen (Ost/West, Stad/Land)**
- **Lerntypen (analog/digital)**

# HORNBACH für Generationen: (Einschätzung)





# Projekte für Generationen.

**HORN**BACH  
Es gibt immer was zu tun.

**Danke!**

# Best Practice

# Denns BioMarkt

The Dennree logo is located in the top left corner. It features the word "dennree" in a white, lowercase, sans-serif font, set against a green and yellow curved background that resembles a leaf or a ribbon. The background of the slide is a close-up photograph of a green leaf with water droplets, with a blurred background of lights.

dennree

The Denns Bio logo is a circular emblem in the top right corner. It has a light green background and contains the text "Denns" in a small, black, sans-serif font above the word "Bio" in a larger, bold, black, sans-serif font. The "i" in "Bio" has a leaf-like flourish above it.

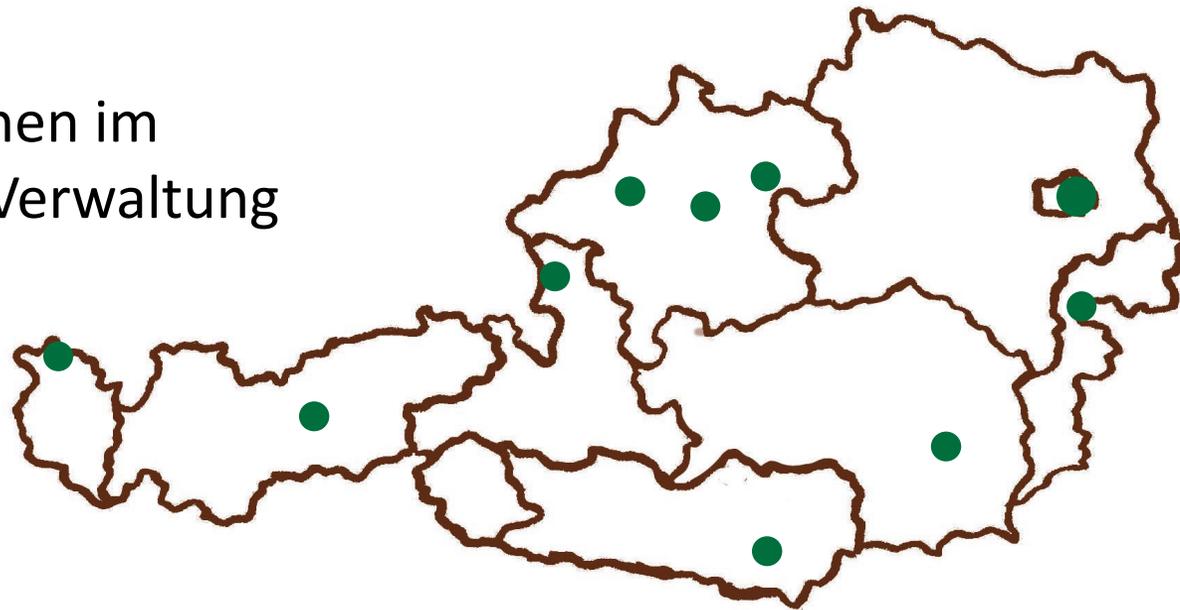
Denns  
Bio

# GENERATIONEN- MANAGEMENT

bei Denns BioMarkt

## Denns BioMarkt in Österreich

- 9 Bundesländer
- 33 Filialen
- ca. 480 MitarbeiterInnen im Verkauf, Logistik und Verwaltung
- ca. 50 Lehrlinge



## Denns BioMarkt fördert Diversität



32 verschiedene  
Nationen



Mitarbeiter mit  
Einschränkungen/  
Behinderungen



Unterschiedliche  
Generationen

Welche Vorteile erhoffen wir uns  
durch den Generationen-Mix?

## Vorteile für Denns BioMarkt

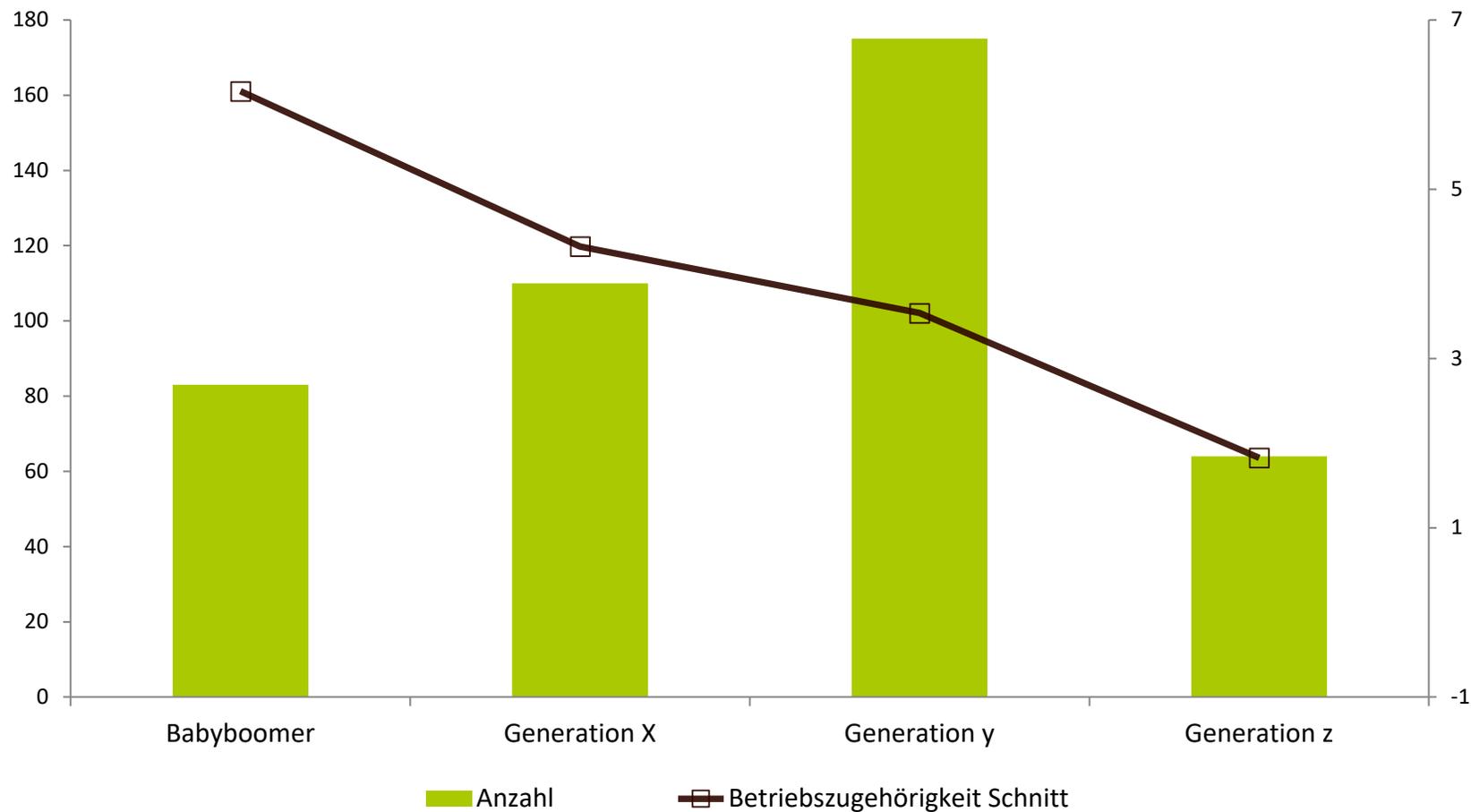
Unsere MitarbeiterInnen bilden die Gesellschaft ab.  
KundInnen identifizieren sich besser mit dem Unternehmen.

Wir nutzen die unterschiedlichen Fähigkeiten und Erfahrungen  
verschiedener Generationen.

Fördermöglichkeiten 50 +

Betriebszugehörigkeit +

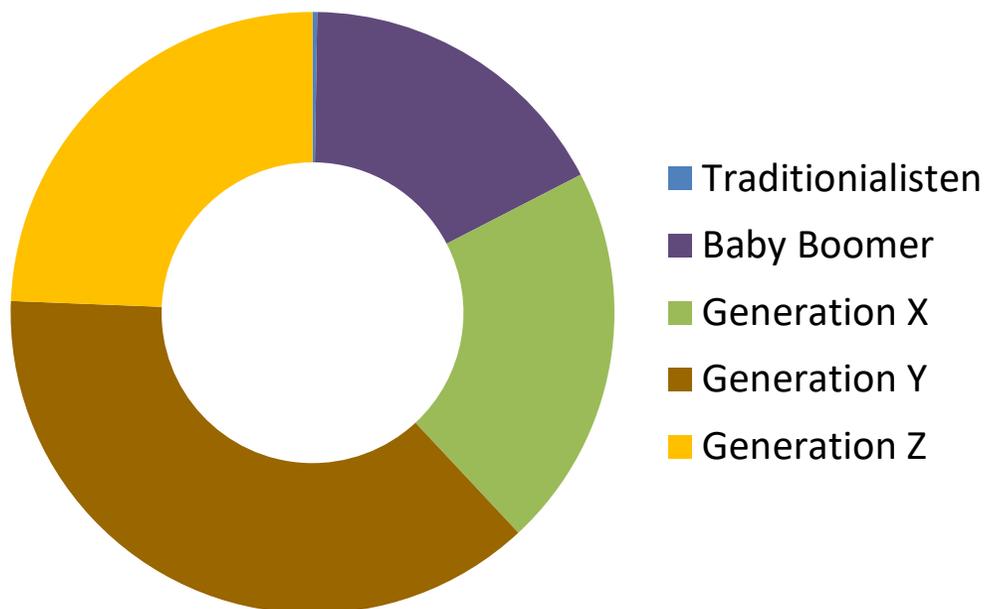
# Betriebszugehörigkeit



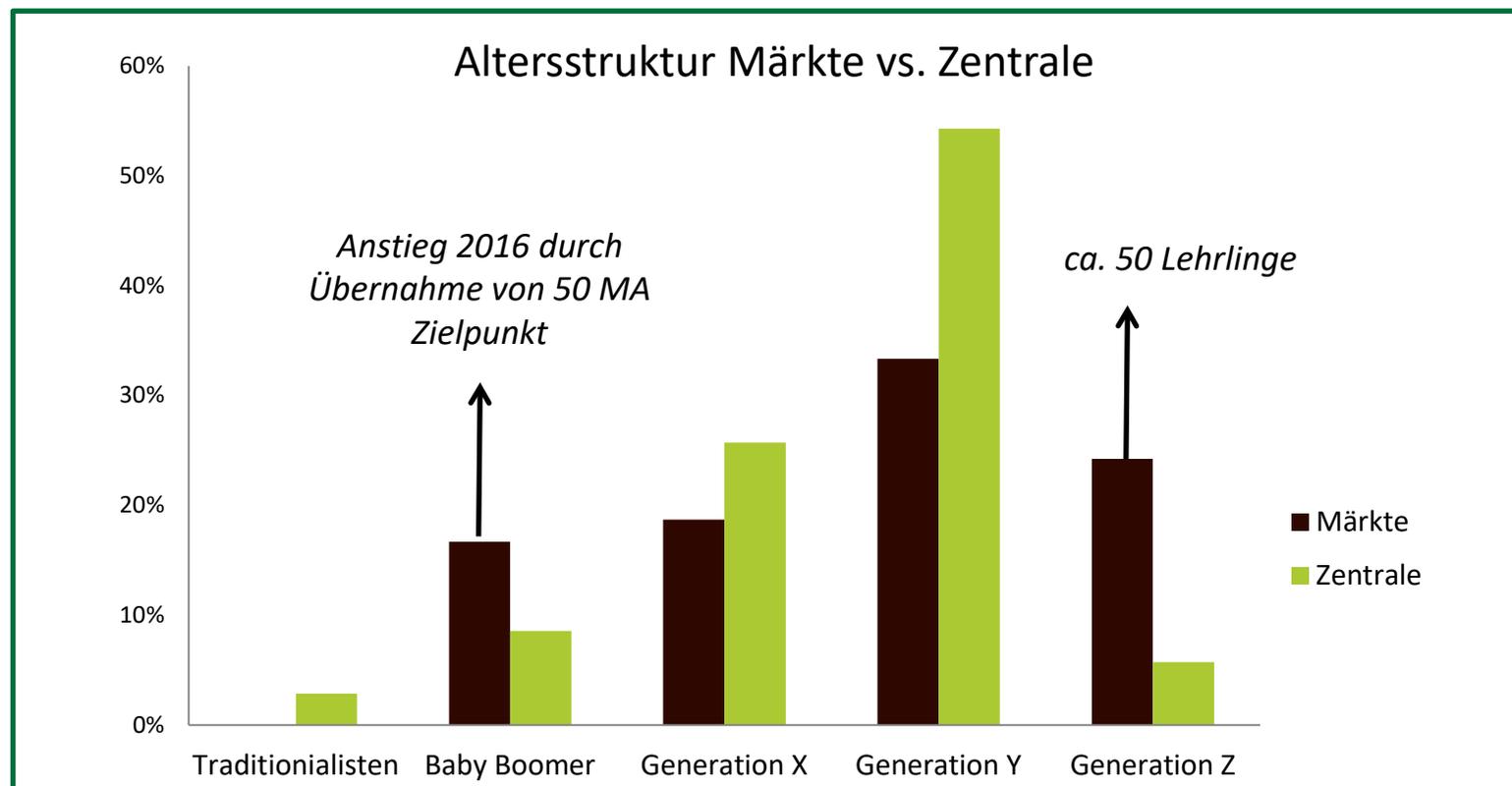
Wie bringt man verschiedene  
Generationen unter einen Hut?

## Verschiedene Generationen zulassen!

Altersstruktur Unternehmen gesamt 2020



## Verschiedene Generationen auf allen Ebenen!



## Verständnis und Zusammenarbeit fördern!

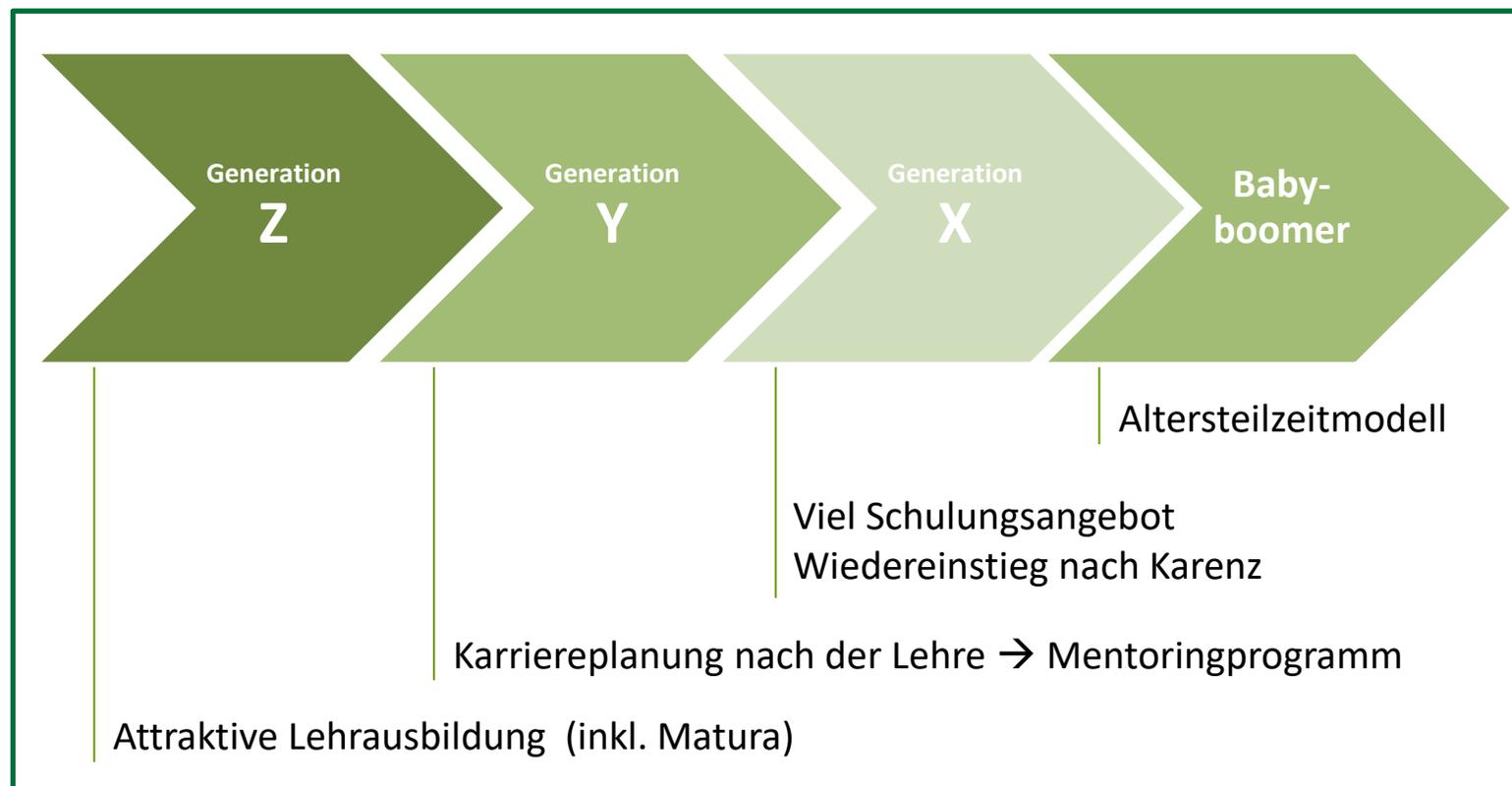
### **extern:**

- Workshops „Generationenmanagement“ für Lehrlingsausbilder
- Seminare für Ausbilder, um Kommunikationsmuster und die Persönlichkeit der Lehrlinge zu erkennen

### **intern:**

- Unternehmensberatung /Demografieberatung im gesamten Unternehmen zur Bewusstseinsbildung
- Ausbilderbonus
- Mentoring für Lehrlinge

## Für jede Altersgruppe attraktiv sein!



dennree

Denns  
Bio

**VIELEN DANK**  
für die Aufmerksamkeit



Marktplatz für den Bio-Handel

# Fragen & Austausch



Zeit für Ihre Fragen und Erfahrungen...



Bitte melden Sie sich im Chat.



Schalten Sie Ihr Mikrofon erst frei, wenn wir Sie per Namen aufrufen.



Schalten Sie Ihr Mikrofon bitte unbedingt wieder aus.

# Ausblick



17.6.2021 Women Empowerment



13.10.2021 Diversity Management und die vergessenen Dimensionen

**Anmeldung auf [www.diversitythinktank.at/events](http://www.diversitythinktank.at/events)**

# Vielen Dank an unsere Partner\*innen

DIVERSITY  
THINK TANK  
AUSTRIA

